

‘Spa Rood’ en ‘Spa Marie-Henriette’ onder één label

Spa zet zijn merken helder naast elkaar



Met een nieuwe visie op het merkenportfolio brengt Spa helderheid in het productassortiment.

Verschillende Spa-producten worden met nieuwe namen overzichtelijk bij elkaar gebracht. De labels ondersteunen de nieuwe lijn met een moderne vormgeving.

Het merk Spa staat als een huis. Spa staat voor ‘betrouwbaar’ en ‘authentiek’; waarden die al jarenlang bij Spa horen en het tot een ijzersterk merk maken. Dit jaar voorziet Spa de producten van nieuwe, moderne labels. Die nieuwe uitstraling en nieuwe namen ondersteunen de producten nog beter. De mooie nieuwe vormgeving mag er zijn en wordt de komende weken in de horeca geïntroduceerd.

Alle bruisende mineraalwater onder één label

Onder het rode label vallen voortaan alle koolzuurhoudende mineraalwatervarianten. Heel knap is dat er nieuwe namen zijn gevonden die duidelijker zijn voor elke consument; namen die direct samenhangen met wat het product de consument te bieden heeft: Spa Intense en Spa Finesse. Onderzoek bevestigt dat deze nieuwe namen veel beter aansluiten bij wat de consument verwacht van de producten.

Spa Barisart wordt Spa Intense

Spa Barisart (in de volksmond ‘Spa Rood’) is bij de consument bekend als het intens

bruisende mineraalwater uit Spa. De nieuwe naam wordt nu: Spa Intense, beter aansluitend bij wat de consument herkent in het product: de intense bubbels.

Spa Marie-Henriette wordt Spa Finesse
‘Spa Rood’ en ‘Spa Blauw’ zijn al jaren de aanduidingen voor mineraalwater op de Nederlandse terrassen. Daarnaast heeft ook het lichtbruisende Marie-Henriette (de huidige naam verwijst naar de bron)

al tijden en vaste plaats op tafel. Dit mineraalwater krijgt de nieuwe naam Spa Finesse. Het label wordt voorzien van het rode Spa-logo, maar de zachtgroene kleur blijft behouden in de dop en het label. Dit zachtgroen is een codekleur voor licht bruisend mineraalwater, die door de consument direct wordt herkend. Met de nieuwe naam en de nieuwe uitstraling zal ook deze Spa Finesse in de horeca een betere positie kunnen verwerven.



Spa Barisart wordt Spa Intense.



Spa Marie-Henriette wordt Spa Finesse.



Spa Reine blijft Spa Reine.

Spa Reine blijft Spa Reine

Ook voor Spa Reine komt een nieuwe verpakking met het nieuwe, moderne, blauwe label. De verandering is hier niet groot, Spa Reine blijft Spa Reine. Maar deze aanpassing maakt de vernieuwing van de uitstraling van alle Spa-verpakkingen compleet. De glazen flessen bieden met de nieuwe labels duidelijkheid en overzicht, maar zijn ook vooral mooi, modern en één geheel.

Logistiek geen wijzigingen

Doordat de verpakking niet wijzigt in afmeting heeft de nieuwe uitstraling geen gevolgen voor logistiek, formaten of indeling van schap of koeling. Alle verpakkingen worden voorzien van de nieuwe uitstraling, zowel de 25 cl en 50 cl flesjes als de tafelflessen van 75 cl en 100 cl. De nieuwe Spa Intense, Spa Finesse en Spa Reine stromen vanaf nu in de loop van de zomer in.

Campagne

De overzichtelijkere indeling en de uitstraling van de nieuwe labels zal een duidelijker beeld geven van de productrange als geheel en zal zorgen voor een betere herkenbaarheid. Spa zal in het vierde kwartaal met een stevige mediacampagne onder de aandacht worden gebracht. Het toch al zo krachtige merk Spa is dan klaar voor de komende jaren.